

Lektionsplan – Turen går til Grønland - mellemtrin

Vi anbefaler at du starter forløbet med intro-lektionen som du finder [her](#).
Elevhæftet kan supplere undervisningen, og eleverne kan tage det med hjem
og vise til deres forældre.

Lektion 1-2: Statistik om turisme

Forberedelse

Print [statistikopgaven](#) ud. Planlæg hvordan eleverne kan arbejde med opgaven –
enkeltvis, i par eller grupper. Vælg evt. ud i opgaverne – alt efter din klasses niveau.

NB. Det kan være en idé at arbejde med tallene fra før coronaepidemien da man i så fald
får et mere realistisk billede af turismens fremtidsmuligheder i Grønland, dvs. fx 2019 –
eller 2022 når de tal foreligger.

Lektionsplan

1. Statistikopgave (45 min.)

Eleverne arbejder med denne [opgave](#). Det kan være udfordrende at finde frem til den
rigtige tabel på Grønlands Statistik så for de fleste klasser er det nødvendigt at finde frem
til tabellerne i fællesskab på tavlen. Eleverne kan støtte sig til side 9-10 i elevhæftet hvor
der er begrebsafklaring.

2. Gennemgå opgaverne på klassen (45 min.)

Lektion 3-8: Sælg en rejse til Grønland

Forberedelse

Del klassen op i seks grupper. Grupperne skal arbejde med hver sin grønlandske region:

- Nordgrønland
- Diskobugten
- Destination Arctic Circle
- Hovedstadsregionen
- Sydgrønland
- Østgrønland (Denne gruppe må gerne inddrage ture ind i nationalparken, som på Visit Greenlands hjemmeside udgør sin egen region)

Bemærk at Visit Greenland har valgt at lade Ilulissat indgå i beskrivelsen af både Nordgrønland og Diskobugten så disse to grupper overlapper lidt.

Det er en god idé at få login til Visit Greenlands billeddatabase i god tid. Se næste afsnit.

Du kan evt. bede eleverne om at læse om regionerne i elevhæftet side 5-8 eller på [Visit Greenlands hjemmeside](#) på forhånd så de kan komme med ønsker til hvilken region de gerne vil arbejde med.

Brug af billeder

Til denne øvelse skal eleverne bruge billeder fra Grønland. Det er vigtigt at tale med dem om hvordan man finder billeder som man kan bruge uden at overtræde fotografens ophavsret.

Visit Greenland stiller deres billeder til rådighed fra deres [fotodatabase](#) til dette undervisningsforløb. Det er vigtigt at deres [licensaftale](#) overholdes. Det betyder bl.a. at fotografen skal krediteres ved navn efterfulgt af Visit Greenland, fx således: Foto: Mads Pihl/Visit Greenland.

Du får adgang til Visit Greenlands fotodatabase ved at sende en mail til libris@visitgreenland.com med en forespørgsel om at blive oprettet. Herefter kan dit login frit bruges af eleverne i din klasse.

Andre gode steder at lede efter billeder som frit kan anvendes er [Wikimedia Commons](#), [Flickr](#) (vælg *All creative commons*) og [Nordisk Råds billeddatabase](#)

Lektionsplan

1. Øvelse: Udarbejd en turistbrochure (**4 lektioner**)

Eleverne skal i seks grupper arbejde med hver sin region: Nordgrønland, Diskobugten, Destination Arctic Circle, hovedstadsregionen, Sydgrønland og Østgrønland.

Eleverne skal forestille sig at deres gruppe er et rejseselskab der skal sælge en rejse til en af Grønlands regioner. Opgaven går ud på at udarbejde en brochure der beskriver rejsen.

Brochuren skal indeholde:

- En fængende salgstekst
- Smukke billeder
- Et program over rejsen (fx 7-10 dage)
- Noget om kulturen, historien og/eller naturen
- Praktiske informationer (fx hvad skal man have med, hvor varmt er der osv.)

Oplysningerne kan eleverne finde på [Visit Greenlands hjemmeside](#) ved at klikke ind og læse om de forskellige regioner. De kan også kigge på siderne 5-8 i elevhæftet.

Brochuren layouts og printes ud. De kan fx bruge de gratis skabeloner på [canva.com](#).

2. Grupperne fremlægger deres turistbrochurer for klassen. **(2 lektioner)**

Feedbackspørgsmål kan være:

- Fik I lyst til at købe denne rejse?
- Hvad gav jer lyst til at tage på denne rejse?
- Er der noget I ikke forstod eller spørgsmål I ikke fik svar på?
- Hvad kunne gruppen have gjort bedre/anderledes?

Lektion 9-10: Benspænd

Forberedelse

Print aktivitetsarket [Benspænd](#) til grupperne. Klip dokumentet ud efter de stiplede linjer.

Lektionsplan

1. Benspænd **(45 min.)**

Rejseselskaberne har nu sendt en gruppe turister på rejse til Grønland. Men nu er der et eller andet der går galt. Hver af de seks grupper får en opgave med et benspænd. Benspændet beskriver et eller andet problem der opstår for deres turistgruppe. Gruppen skal i løbet af timen finde ud af hvad de vil gøre for at løse problemet. De kan bruge

siderne 11-31 i elevhæftet. (Det er ikke meningen de skal læse alle sider, men finde frem til det de kan bruge til noget)

2. Fremlæggelse (45 min)

Grupperne fremlægger deres udfordringer på klassen - og fortæller hvordan de løste dem.

Lektion 11: Typer af turister

Forberedelse

Print oversigten over [turisttyper](#) ud til hele klassen. Du kan overveje om de skal have side 2 eller ej. Det bliver sværere at gætte hvis de ikke har fået den.

Print aktivitetsarket [HINT-ark](#) ud i et eksemplar og klip ud efter de stiplede linjer.

Materialer

Stopur.

Lektionsplan

1. Spil HINT: Gæt en turist (45 min.)

Eleverne får [denne oversigt](#) over Grønlands forskellige turister. På skift skal en elev (7 elever i alt) trække en seddel med en turisttype og en seddel med mime/teater/lyde/tegne. Hver elev har et minut.

Eleverne i klassen skal prøve at gætte hvilken turist der er tale om. Det er kun de typer markeret med gult på oversigten som de skal gætte på.

Lektion 12: Fremtiden for Grønlands turisme

Materialer

post-its

Lektionsplan

1. Brainstorm-øvelse. (15 min)

Nu skal hele klassen brainstorme omkring Grønlands turistindustri. Grønland vil gerne udbygge sin turisme og dermed tjene flere penge på turisme. Men hvad skal der til?

Start med at spørge eleverne hvad for en oplevelse der har givet dem mest lyst til at besøge Grønland? (skiløb, krydstogt, vandretur, kaffemik) På post-it notes skriver eleverne deres foretrukne oplevelse - en pr. lap. Lapperne sættes op på tavlen.

Efterfølgende sorteres lapperne. Hvad for en oplevelse er den mest populære i klassen?

2. Brainstorm-øvelse (15 min.)

Øvelsen gentages, men denne gang skal eleverne skrive ideer til hvad Grønland kan gøre for at lokke flere turister til.

Bagefter gennemgår I ideerne og prøver at arrangere dem i kategorier, fx markedsføring, transport, sikkerhed, oplevelser osv.

3. Diskussion: Fremtidsmål for Grønlands turisme (15 min.)

Diskuter på klassen hvad målet for udviklingen af Grønlands turisme bør være. Stil fx følgende spørgsmål:

- Er målet at få så mange turister som muligt? (Henvis her til Island som er oppe på over 2 mio. turister om året mod Grønlands ca. 100.000.)
- Skal man hellere satse på eksklusive oplevelser for primært velhavende turister?
- Hvilken type turister skal Grønland satse på? Hvorfor? (henvis til turisttyperne fra sidste lektion)
- Hvordan kan man udvikle Grønlands turisme uden at ødelægge den skrøbelige arktiske natur?
- Bør man overhovedet have turisme i Grønland? Hvorfor/hvorfor ikke?