

Lektionsplan – Turen går til Grønland - udskoling

Vi anbefaler at du starter forløbet med intro-lektionen som du finder [her](#). Elevhæftet kan supplere undervisningen, og eleverne kan tage det med hjem og vise til deres forældre.

Lektion 1-2: Statistik om turisme

Forberedelse

Print [statistikopgaven](#) ud. Planlæg hvordan eleverne kan arbejde med opgaven – enkeltvis, i par eller grupper.

Lektionsplan

1. Statistikopgave (45 min.)

Eleverne arbejder med denne [opgave](#) hvor de selv skal finde frem til tal på turisme i Grønland og bearbejde disse tal. Eleverne kan arbejde enkeltvis, i par eller grupper. Du kan evt. også vælge at fordele opgaverne ud. Eleverne kan støtte sig til side 9-10 i elevhæftet hvor der er begrebsafklaring.

2. Gennemgå opgaverne på klassen (45 min.)

Lektion 3-8: Sælg en rejse til Grønland

Forberedelse

Del klassen op i seks grupper. Grupperne skal arbejde med hver sin grønlandske region:

- Nordgrønland
- Diskobugten
- Destination Arctic Circle
- Hovedstadsregionen
- Sydgrønland
- Østgrønland (Denne gruppe må gerne inddrage ture ind i nationalparken, som på Visit Greenlands hjemmeside udgør sin egen region)

Bemærk at Visit Greenland har valgt at lade Ilulissat indgå i beskrivelsen af både Nordgrønland og Diskobugten så disse to grupper overlapper lidt.

Det er en god idé at få login til Visit Greenlands billeddatabase i god tid. Se næste afsnit.

Du kan evt. bede eleverne om at læse om regionerne i elevhæftet side 5-8 eller på [Visit Greenlands hjemmeside](#) på forhånd så de kan komme med ønsker til hvilken region de gerne vil arbejde med.

Brug af billeder

Til denne øvelse skal eleverne bruge billeder fra Grønland. Det er vigtigt at tale med dem om hvordan man finder billeder som man kan bruge uden at overtræde fotografens ophavsret.

Visit Greenland stiller deres billeder til rådighed fra deres [fotodatabase](#) til dette undervisningsforløb. Det er vigtigt at deres [licensaftale](#) overholdes. Det betyder bl.a. at fotografen skal krediteres ved navn efterfulgt af Visit Greenland, fx således: Foto: Mads Pihl/Visit Greenland.

Du får adgang til Visit Greenlands fotodatabase ved at sende en mail til libris@visitgreenland.com med en forespørgsel om at blive oprettet. Herefter kan dit login frit bruges af eleverne i din klasse.

Andre gode steder at lede efter billeder som frit kan anvendes er [Wikimedia Commons](#), [Flickr](#) (vælg *All creative commons*) og [Nordisk Råds billeddatabase](#)

Lektionsplan

1. Øvelse: Udarbejd en turistbrochure (**4 lektioner**)

Eleverne skal i seks grupper arbejde med hver sin region: Nordgrønland, Diskobugten, Destination Arctic Circle, hovedstadsregionen, Sydgrønland og Østgrønland.

Eleverne skal forestille sig at deres gruppe er et rejseselskab der skal sælge en rejse til en af Grønlands regioner. Opgaven går ud på at udarbejde en brochure der beskriver rejsen.

Brochuren skal indeholde:

- En fængende salgstekst der beskriver hvorfor man netop skal købe denne rejse
- Smukke billeder
- Et program over rejsen (fx 7-10 dage)
- En baggrundstekst der beskriver kulturen, historien og/eller naturen på rejsens destination
- Praktiske informationer (fx pakkeliste, noget om vejret osv.)

Oplysningerne kan de finde på [Visit Greenlands hjemmeside](#) ved at klikke ind og læse om de forskellige regioner. De kan også kigge på siderne 5-8 i elevhæftet.

Brochuren layouts og printes ud. De kan fx bruge de gratis skabeloner på [canva.com](#).

2. Grupperne fremlægger deres turistbrochurer for klassen. (**2 lektioner**)

Feedbackspørgsmål kan være:

- Fik I lyst til at købe denne rejse?
- Hvad gav jer lyst til at tage på denne rejse?
- Er der noget I ikke forstod eller spørgsmål I ikke fik svar på?
- Hvad kunne gruppen have gjort bedre?

Lektion 9-10: Benspænd

Forberedelse

Print aktivitetsarket [Benspænd](#) ud til grupperne.

Lektionsplan

1. Benspænd (45 min.)

Rejseelskaberne har nu sendt en gruppe turister på rejse til Grønland. Men nu er der et eller andet der går galt. Hver af de seks grupper får en opgave med et benspænd. Benspændet beskriver et eller andet problem der opstår for deres turistgruppe. Gruppen skal i løbet af timen finde ud af hvad de vil gøre for at løse problemet. De kan bruge siderne 11-31 i elevhæftet.

2. Grupperne fremlægger deres udfordringer på klassen - og fortæller hvordan de løste dem. (45 min.)

Lektion 11: Typer af turister

Forberedelse

Print oversigten over [turisttyper](#) ud til hele klassen. Print aktivitetsarket [HINT-ark](#) ud i et eksemplar og klip ud efter de stiplede linjer. Fold papirstykkerne så eleverne kan trække hhv. en turisttype og en seddel med mime/teater/lyde/tegne. Put sedlerne i to poser eller skåle som eleverne kan trække fra.

Materialer

Stopur.

Lektionsplan

1. Spil HINT: Gæt en turist (45 min.)

Eleverne får [denne oversigt](#) over Grønlands forskellige turister. På skift skal en elev (7 elever i alt) trække en seddel med en turisttype og en seddel med mime/teater/lyde/tegne. Hver elev har et minut.

Eleverne i klassen skal prøve at gætte hvilken turist der er tale om. Det er kun de typer markeret med gult på oversigten som de skal gætte på.

Lektion 12: Fremtiden for Grønlands turisme

Materialer

Post-its

Lektionsplan

1. Brainstorm øvelse. **(15 min)**

Nu skal hele klassen brainstorme omkring Grønlands turistindustri. Grønland vil gerne udbygge sin turisme og dermed tjene flere penge på turisme. Men hvad skal der til? Hvad kan man gøre for at skabe vækst indenfor turistbranchen? Eleverne skal bruge de erfaringer de fik fra benspændsøvelsen. På post-it notes skriver eleverne deres ideer ud til forbedring/udvikling af Grønlands turisme. En idé pr. lap. Ideerne sættes op på tavlen.

2. Sorter ideerne **(10 min.)**

Bagefter gennemgår I ideerne og prøver at arrangere dem i kategorier, fx markedsføring, transport, sikkerhed, oplevelser osv.

3. Diskussion: Fremtidsmål for Grønlands turisme **(20 min.)**

Diskuter på klassen hvad målet for udviklingen af Grønlands turisme bør være. Stil fx følgende spørgsmål:

- Er målet at få så mange turister som muligt? (Henvis her til Island som er oppe på over 4 mio. turister om året mod Grønlands ca. 250.000.) Eller skal man satse på eksklusive oplevelser for primært velhavende turister?
- Hvilken type turister skal Grønland satse på?
- Hvordan kan man udvikle Grønlands turisme uden at ødelægge den skrøbelige arktiske natur?
- Bør man overhovedet have turisme i Grønland? Hvorfor/hvorfor ikke?